

Lebensstile und Kirchenmitgliedschaftstypen

Vierte EKD- Erhebung über Kirchenmitgliedschaft

Mitgliedschafts- Typ

A	religiös	kirchennah	105	79	6	44	29	13	276	15%
B	wenig religiös	kirchennah	25	14	31	25	55	21	171	10%
C	religiös	kirchenfern	21	44	41	27	43	49	225	13%
D	etwas religiös	etwas kirchennah	78	127	150	115	143	139	752	42%
E	nicht religiös	kirchenfern	4	24	164	40	56	70	358	20%

233	288	392	251	326	292
13%	16%	22%	14%	18%	16%

1782
Gesamtzahl der Befragten
408/1782=23%
130/1782=7%

Lebensstil	Hochkulturell und sozial integrativ	Gesellig und nachbarschafts-bezogen	Jugendkulturell und an Lebensgenuß und Unabhängigkeit orientiert	Hochkulturell und jugendkulturell	Do-it-yourself und Nachbarschafts-kontakte	Sozial gering Integrierte und zu Hoch- und Jugendkultur Distanzierte
-------------------	--	--	---	--	---	---

Lebensstil 1 2 3 4 5 6

Musikgeschmack	hochkulturell	Volksmusik	Rock- und Pop	Rock- und Pop	Rock- und Pop	Volksmusik
-----------------------	---------------	------------	---------------	---------------	---------------	------------

Freizeitverhalten	gesellig	gesellig	Kino, Tanzen, Computer, Sport		Kino, Tanzen, Computer, Sport	
--------------------------	----------	----------	-------------------------------	--	-------------------------------	--

Altersdurchschnitt	63	66	29	44	42	53
---------------------------	----	----	----	----	----	----

Anteil Frauen	66%	60%	48%	66%	45%	54%
----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Normorientierung (Aufgabe d. Frau in Familie und Kindererziehung)	traditionell	traditionell	modern	modern	modern	traditionell
---	--------------	--------------	--------	--------	--------	--------------

Parteienpräferenz	CDU	CDU+SPD	Grüne	Grüne+FDP	SPD	
--------------------------	-----	---------	-------	-----------	-----	--

Einkommen und Bildung	Durchschnitt	niedriger	überdurchschnittlich	überdurchschnittlich		niedrig
Nachbarschaftskontakte	eng		gering		eng	kaum

Distanz zu	Jugendkultur	Jugend- und Hochkultur	Hochkultur			allen anderen
-------------------	--------------	------------------------	------------	--	--	---------------

